|  |  |
| --- | --- |
| Trường:THCS KIM ĐỒNG Tổ: Ngữ văn\_Nghệ thuật | Họ và tên giáo viên:VÕ THỊ KIM ANH |

NS: 25/11/2023

 **CĐ 4: RÈN LUYỆN BẢN THÂN**

**TUẦN 13, TIẾT 38:**

 **HĐGD THEO CHỦ ĐỀ: NGƯỜI TIÊU DÙNG THÔNG THÁI**

**I. Mục tiêu**

**1. Năng lực: (Năng lực đặc thù)**

- Năng lực thích ứng với cuộc sống:

+ Nhận ra ảnh hưởng của các yếu tố bên ngoài như tiếp thị, quảng cáo đến quyết định chi tiêu cá nhân để có quyết định phù hợp.

+ Thể hiện được sự tự chủ trong các mối quan hệ trong đời sống và quan hệ trên mạng xã hội.

- Năng lực thiết kế và tổ chức các hoạt động: Lập kế hoạch kinh doanh của bản thân thích hợp với lứa tuổi

**2. Phẩm chất**:

- Trách nhiệm: Tự rèn luyện nề nếp, thói quen tự phục vụ và tự làm chủ bản thân để thích ứng với cuộc sống.

- Chăm chỉ: Kiên trì thực hiện các kế hoạch đã lập ra cho bản thân để hình thành thói quen tốt trong cuộc sống.

**II. Thiết bị dạy học và học liệu**

**1. Thiết bị**

- Tranh, ảnh về một số hình thức tiếp thị, quảng cáo

- Máy tính (Máy trình chiếu hoặc Tivi)

**2. Học liệu**

- Phiếu học tập, giấy A0, giấy nhớ, nam châm.

**III. Tiến trình dạy học**

**A. TIẾN TRÌNH GIÁO DỤC**

**1. Hoạt động 1: KHỞI ĐỘNG (**5’**)**

**a. Mục tiêu:** Hứng thú với chủ đề, hiểu được sự cần thiết của chủ đề này đối với bân thân và chỉ rõ được những việc cần làm trong chủ đề để đạt được mục tiêu.

**b. Nội dung:** Các tổ HS chơi trò chơi tiếp sức

**c. Sản phẩm:** Thái độ của HS đối với chủ đề môn học.

**d. Tổ chức thực hiện:**

 **\*Chuyển giao nhiệm vụ học tập**

- Mỗi tổ là một đội, Mỗi đội cử 3 thành viên tham gia trò chơi tiếp sức.

- Sau khi nghe câu hỏi, các thành viên trong đội lần lượt lên bảng viết vào vị trí của đội mình.Thời gian cho mỗi đội là 2 phút. Đội nào viết nhiều đáp án nhất sẽ chiến thắng.

Câu hỏi: Em hãy liệt kê những việc em đã làm thể hiện trách nhiệm với bản thân?

\* **HS thực hiện nhiệm vụ học tập**: HS tham gia trò chơi

**\* Báo cáo kết quả học tập và thảo luận**

Liệt kê được những việc mình đã làm.( Thường xuyên chạy bộ vào mỗi buổi sáng, Không ngủ sau 12 giờ đêm, năm lớp 8 phải đạt danh hiệu HSG cấp huyện môn Tiếng Anh; Đi học đúng giờ; Tham gia Đội văn nghệ của trường; Xin lỗi khi mình sai; ....)

**\* Đánh giá kết quả, thực hiện nhiệm vụ học tập**

GV dẫn dắt học sinh tìm hiểu vào nội dung chủ đề và bài học hôm nay

**2. Hoạt động 2: Hình thành kiến thức mới**

**Tiết 1 - NGƯỜI TIÊU DÙNG THÔNG THÁI (**35’**)**

**1. Tìm hiểu về ảnh hưởng của tiếp thị và quảng cáo**

**a. Mục tiêu:** Nhận ra ảnh hưởng của các yếu tố bên ngoài như tiếp thị, quảng cáo đến quyết định chi tiêu cá nhân để có quyết định phù hợp

**b. Nội dung:** Tìm hiểu về ảnh hưởng của tiếp thị và quảng cáo ảnh hưởng đến quyết định chi tiêu cá nhân

**c. Sản phẩm:** Kết quả trả lời của học sinh

**d. Tổ chức thực hiện:**

**\* Chuyển giao nhiệm vụ học tập**

 Đọc sách giáo khoa trang 30 và trả lời câu hỏi

- Chia sẻ những hình thức tiếp thị, quảng cáo mà em biết?

- Chia sẻ những ảnh hưởng của tiếp thị, quảng cáo quyết định đến chi tiêu cá nhân?

- Kể một trường hợp mua sắm của em hoặc người thân do ảnh hưởng của tiếp thi, quảng cáo?

- Làm việc cá nhân độc lập trên giấy nhớ

**\* Thực hiện nhiệm vụ học tập**

- HS đọc SGK và thực hiện yêu cầu.

- HS làm việc cá nhân độc lập

**\* Báo cáo kết quả hoạt động và thảo luận**

- HS dính giấy nhớ của mình lên bảng, HS khác đọc tham khảo bài của bạn

**\* Đánh giá kết quả, thực hiện nhiệm vụ học tập**

- GV đánh giá, nhận xét,

- Chốt kiến thức:

+ Nhận ra được ảnh hưởng của các yếu tố bên ngoài như tiếp thị, quảng cáo quyết định đến chi tiêu cá nhân.

+ Đưa ra quyết định chi tiêu phù hợp, không phụ thuộc vào tiếp thị, quảng cáo.

**2. Thực hành kỹ năng ra quyết định chi tiêu phù hợp trước ảnh hưởng của tiếp thi, quảng cáo.**

**a. Mục tiêu:** Nhận ra ảnh hưởng của các yếu tố bên ngoài như tiếp thị, quảng cáo đến quyết định chi tiêu cá nhân để có quyết định phù hợp

**b. Nội dung:** Thực hành kỹ năng ra quyết điịnh chi tiêu phù hợp.

**c. Sản phẩm:** Sắm vai giải quyết các tình huống của học sinh

**d. Tổ chức thực hiện:**

**\*Chuyển giao nhiệm vụ học tập**

- Sắm vai ra giải quyết định chi tiêu phù hợp cho 4 tình huống trong SGK trang 31.

- Mỗi tổ tự lựa chọn diễn viên sắm vai một tình huống: Tổ 1 – Tình huống 1; Tổ 2 – Tình huống 2; Tổ 3 – Tình huống 3; Tổ 4 – Tình huống 4.

- Thời gian thảo luận và luyện tập là 5 phút

**\* Thực hiện nhiệm vụ học tập**

- Thảo luận chọn HS sắm vai

- Tiến hành luyện tập sắm vai.

**\* Báo cáo kết quả hoạt động và thảo luận**

- Lớp trưởng điều hành gọi các nhóm thực hiện biểu diễn tình huống được giao.

- Đại diện mỗi nhóm lên trình baylên bảng trình bày

**\*Đánh giá kết quả, thực hiện nhiệm vụ học tập**

- Các nhóm cho điểm diễn kịch của nhóm bạn.

- GV đánh giá, nhận xét.

**3. Rèn kỹ năng chi tiêu phù hợp trước những ảnh hưởng của tiếp thị, quảng cáo**

**a. Mục tiêu:** Chia sẻ về cách chi tiêu hợp lí không bị ảnh hưởng bởi tiếp thi, quảng cáo

**b. Nội dung:** Chia sẻ về cách chi tiêu hợp lí không bị ảnh hưởng bởi tiếp thi, quảng cáo

**c. Sản phẩm:** Cách chi tiêu hợp lí của mỗi cá nhân học sinh.

**d. Tổ chức thực hiện:**

**\* Chuyển giao nhiệm vụ học tập**

- Làm việc cá nhân độc lập. Thảo luận nhóm lớn với kĩ thuật khăn trải bàn Chia sẻ về cách chi tiêu hợp lí không bị ảnh hưởng bởi tiếp thị, quảng cáo

- Thời gian làm việc cá nhân: (2’); nhóm 3 phút.

**\* Thực hiện nhiệm vụ học tập**

- Làm việc cá nhân và nhóm theo yêu cầu

**\* Báo cáo kết quả hoạt động và thảo luận**

 Mỗi nhóm lên báo cáo, nhóm khác nhận xét, bổ sung

**\* Đánh giá kết quả, thực hiện nhiệm vụ học tập**

 - GV đánh giá, nhận xét.

 - Chốt kiến thức.

+ Xác định nhu cầu chi tiêu cho bản thân

+ Xác định số tiền có thể chi tiêu

+ Lập danh sách mua sắm

+ Tìm hiểu thông tin sản phẩm, chương trình khuyến mãi, so sánh giá...

+ Đặc biệt lưu ý: Không chi tiêu cho những sản phẩm không cần thiết.

**\* Dặn dò (3’):**

Mỗi tổ là một nhóm , thực hiện 2 nhiệm vụ sau

+ Để thực hiện được ý tưởng kinh doanh, trong kế hoạch kinh doanh phải cần các nội dung nào? ( Tham khảo gợi ý SGK trang 33)

+ Lập một kế hoạch kinh doanh dựa theo các nội dung trên?

# **TIẾT 39**

**SHL: BIỂU DIỄN TIỂU PHẨM VỀ TIẾP THỊ,**

**QUẢNG CÁO VÀ TIÊU DÙNG**

**I. MỤC TIÊU**

**1. Kiến thức**

-HS chia sẻ được cảm nhận của bản thân và những điều học được thế nào là “Người tiêu dùng thông thái” trong tiết HĐGD.

-HS chia sẻ được những trường hợp bản thân đã làm gì để trở thành Người tiêu dùng thông thái.

**2. Năng lực:**

***- Năng lực chung:*** Giao tiếp, hợp tác, tự chủ, tự học, giải quyết vấn đề

***- Năng lực riêng:***

+ Rèn luyện kĩ năng giao tiếp, thuyết trình.

**3. Phẩm chất:** nhân ái, trung thực, trách nhiệm.

**II. THIẾT BỊ DẠY HỌC VÀ HỌC LIỆU**

**1. Đối với GV:**

- Kế hoạch tuần mới.

- Nội dung liên quan,…

**2. Đối với HS:**

- Nội dung sơ kết tuần

- Chuẩn bị theo hướng dẫn của GVCN.

**III. TIẾN TRÌNH DẠY HỌC**

**A. HOẠT ĐỘNG KHỞI ĐỘNG (MỞ ĐẦU)**

**a. Mục tiêu:**

- Tạo tâm thế hứng thú cho học sinh và từng bước làm quen tiết SHL.

**b. Nội dung:**

**-** GV trình bày vấn đề, HS trả lời câu hỏi.

**c. Sản phẩm:**

**-** HS tiếp thu kiến thức và câu trả lời của HS

**d. Tổ chức thực hiện:**

- GVCN ổn định lớp và hướng HS vào tiết sinh hoạt lớp.

**B. HOẠT ĐỘNG HÌNH THÀNH KIẾN THỨC**

**Hoạt động 1: Sơ kết tuần**

**a. Mục tiêu:**

- Tổng kết được các hoạt động tuần cũ và đưa ra kế hoạch tuần mới.

**b. Nội dung:**

- Tổng kết và đưa ra kế hoạch tuần mới

**c. Sản phẩm:**

- Kết quả làm việc của ban cán sự lớp

**d. Tổ chức thực hiện:**

- GV yêu cầu ban cán sự lớp tự điều hành lớp , đánh giá và sơ kết tuần, xây dựng kế hoạch tuần mới.

**Hoạt động 2: Sinh hoạt theo chủ đề**

**a. Mục tiêu:**

-HS chia sẻ được cảm nhận của bản thân làm thế nào để trở thành “ Người tiêu dùng thông thái” trong tiết HĐGD.

**b. Nội dung:**

-HS chia sẻ được những trường hợp bản thân đã làm gì để trở thành Người tiêu dùng thông thái.

**c. Sản phẩm:**

- Những chia sẻ của HS

**d. Tổ chức thực hiện:**

GV yêu cầu HS trong lớp chia sẻ vể:

-HS chia sẻ được cảm nhận của bản thân làm thế nào để trở thành “ Người tiêu dùng thông thái” trong tiết HĐGD.

-HS chia sẻ biết vận dụng kĩ năng từ chối để bản thân trở thành Người tiêu dùng thông thái.

-Một số HS chia sẻ trước lớp.

-GV nhận xét chung và quá trình tham gia hoạt động của HS.

**IV. KẾ HOẠCH ĐÁNH GIÁ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Hình thức đánh giá** | **Phương pháp****đánh giá** | **Công cụ đánh giá** | **Ghi Chú** |
| - Thu hút được sự tham gia tích cực của người học- Tạo cơ hội thực hành cho người học | - Sự đa dạng, đáp ứng các phong cách học khác nhau của người học- Hấp dẫn, sinh động- Thu hút được sự tham gia tích cực của người học- Phù hợp với mục tiêu, nội dung | - Báo cáo thực hiện công việc.- Hệ thống câu hỏi và bài tập- Trao đổi, thảo luận |  |