|  |  |
| --- | --- |
| Trường:THCS KIM ĐỒNG  Tổ: Ngữ văn\_Nghệ thuật | Họ và tên giáo viên:  VÕ THỊ KIM ANH |

NS: 30/11/23

CHỦ ĐỀ 4: RÈN LUYỆN BẢN THÂN

TIẾT 41-HĐGD: NHÀ KINH DOANH NHỎ TUỔI (1 tiết)



Tinh huống

**I. MỤC TIÊU:**

**1. Về kiến thức:**

Sau khi tham gia hoạt động này, HS

-Đưa ra được ý tưởng kinh doanh.

-Nêu được những nội dung cơ bản của một bản kế hoạch kinh doanh.

-Xây dựng được bản kế hoạch kinh doanh phù hợp với bản thần.

-Phát triển năng lực hợp tác, năng lực tổ chức các hoạt động.

**2. Năng lực:**

**Năng lực chung:**

-Tự chủ và tự học, Giao tiếp và hợp tác, Giải quyết vấn đề và sáng tạo

**Năng lực riêng:**

- Có khả năng hợp tác giải quyết những vấn đề một cách triệt để, hài hòa.

**3. Phẩm chất**

- Yêu nước, Nhân ái, Trung thực, Trách nhiệm, Chăm chỉ

**II. THIẾT BỊ DẠY HỌC VÀ HỌC LIỆU**

**1-Đối với giáo viên:**

-Máy tính, máy chiếu (nếu có).

-Một số hình ảnh hoặc video clip vễ việc kinh doanh đồ thủ công hoặc các sản phẩm khác.

**2-Đồi với học sinh:**

-Giấy trắng khổ AO hoặc A3, bút chì, thước kẻ.

-Máy tính (nếu có).

**III.TIẾN TRÌNH DẠY HỌC**

**A. HOẠT ĐỘNG KHỞI ĐỘNG**

**a.Mục tiêu:**

- Tạo tâm thế hứng thú cho học sinh và từng bước làm quen bài học.

**b.Nội dung:**

- GV trình bày vấn đề, HS trà lời câu hỏi.

**c.Sản phẩm học tập:**

- HS lắng nghe và tiếp thu kiến thức.

**d.Tổ chức thực hiện:**

**Bước 1: GV chuyển giao nhiệm vụ học tập**

-GV có thể cho HS xem một số hình ảnh/ video clip vể mặt hàng kinh doanh nào đó (hoặc một số tấm gương nhà kinh doanh trẻ tuổi thành đạt). Sau khi xem xong, GV yêu cầu HS nêu suy nghĩ và cảm nhận của bản thân về nhũng hình ảnh/ video clip này. HS có muốn thử kinh doanh như các bạn không?,.. .Từ đó dẫn vào nội dung bài học.

-GV cũng có thể cho HS chơi trò chơi, nghe các bài hát, câu chuyện liên quan đến chủ đễ kinh doanh của HS, sau đó dẫn dắt vào bài học.

**Bước 2: HS thực hiện nhiệm vụ học tập**

- HS xem một số hình ảnh/ video clip vể mặt hàng kinh doanh

**Bước 3, 4: Báo cáo, đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ**

-Kết thúc hoạt động, GVyều cẩu HS:

-Nêu cảm nhận sau khi thực hiện các hoạt động xem, nghe hoặc tham gia trò chơi.

-Nêu suy nghĩ về việc kinh doanh của HS.

**B. HOẠT ĐỘNG HÌNH THÀNH KIẾN THỨC:**

**Hoạt động 1: Tìm hiểu về ý tường kinh doanh**

**a. Mục tiêu**:

-HS hiểu được thế nào là ý tưởng kinh doanh và nêu được ý tưởng kinh doanh của nhóm HS trong tình huống của nhiệm vụ 1 (SGK - trang 33).

**b. Nội dung**:

-HS trình bày được ý tưởng kinh doanh của mình.

**c. Sản phẩm**:

- HS trình bày sản phẩm của mình

**d.Tổ chức hoạt động**:

**Bước 1: GV chuyển giao nhiệm vụ học tập**

***Nhiệm vụ 1:*** Tìm hiểu ý tưởng kinh doanh

-GV yêu cầu HS nhận xét vẽ ý tưởng kinh doanh của nhóm bạn Ngọc trong tình huống của Hoạt động 1 (SGK - trang 33).

\***Nhận xét về ý tường kinh doanh của nhân vật trong tình huống dưới đây:**

Ngọc và một nhóm bạn rất thích đồ thủ công làm bằng tay như: móc chia khoá, dây buộc tóc, hoa cài áo,... Qua tìm hiểu thực tế, Ngọc và các bạn nhận thấy nhiều người có cùng sở thích giống minh.

Sau khi bàn bạc, Ngọc cùng các bạn đưa ra ý tưởng kinh doanh những mặt hàng này.

- GV hướng dẫn HS thảo luận về ý tưởng kinh doanh của nhóm bạn Ngọc và lí do nhóm chọn ý tưởng kinh doanh này.

-Mời đại diện 1 - 2 nhóm nói vể ý tưởng kinh doanh của nhóm bạn Ngọc. Các nhóm khác lắng nghe, nhận xét và bổ sung ý kiến.

***-GV cùng HS chốt lại:***Ý tưởng kinh doanh của nhóm bạn Ngọc ỉà mở cửa hàng kinh doanh đổ ỉàm bằng tay. Ỷ tưởng kinh doanh này được lựa chọn trên cơ sở tìm hiểu thực tế nhu cầu của các bạn trẻ về đồ làm bằng tay.

***Nhiệm vụ 2:*** chia sẻ vễ ý tưởng kinh doanh của em.

-GV hướng dẫn, tổ chức cho HS thảo luận theo nhóm và chia sẻ ý tưởng kinh doanh của bản thân theo những gợi ý sau:

+ Tên ý tưởng kinh doanh.

+ Lí do chọn ý tưởng kinh doanh này.

+ Dự đoán khả năng thành công nếu thực hiện ý tưởng kinh doanh này.

**Bước 2: HS thực hiện nhiệm vụ học tập**

- HS chia sẻ vễ ý tưởng kinh doanh của em

**Bước 3: Báo cáo kết quả thực hiện hoạt động**

-Yêu cầu đại diện một số nhóm trình bày kết quả thực hiện nhiệm vụ.

- Mời một số HS nêu cảm nhận và những điểu rút ra được qua phần trình bầy của các nhóm.

**Bước 4. Đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ**

***GV tổng hợp các ý kiến và kết luận Hoạt động 1:***

Ai cũng có thể đưa ra ý tưởng kinh doanh cho mình. Ỷ tưởng kinh doanh của mọi người rất đa dạng, phong phú và thường gắn liền vôi nhu cầu của người tiêu dùng. Ý tưởng kính doanh rất quan trọng đối với hoạt động kinh doanh, giúp chúng ta có định hướng hoạt động kính doanh rõ ràng với những yếu tố khác biệt, hiệu quả so với hoạt động kính doanh khác. Trong đó, tính mới của một ý tưởng kính doanh tạo nên lợi thế và hiệu quả kinh doanh trong lĩnh vức này.

C. HOẠT ĐỘNG LUYỆN TẠP

## Hoạt động 2: Thực hành lập kế hoạch kinh doanh

## a. Muc tiêu:

-Xác định được những nội dung cần có của một bản kế hoạch kinh doanh.

## b.Nội dung:

-Lập và chia sẻ được bản kế hoạch kinh doanh phù hợp với bản thân.

-Phát triển được năng lực hợp tác, năng lực lập kế hoạch và tổ chức hoạt động.

## c.Sán phẩm học tập:

## -Bản kế hoạch kinh doanh

## d.Tổ chức hoạt dộng:

## Bước 1: Chuyển giao nhiệm vụ học tập

***Nhiệm vụ 1:*** Thảo luận vể những nội dung cần có trong bản kế hoạch kinh doanh.

-GV chia HS thành các nhóm và hướng dẫn HS thảo luận vể những nội dung cần có trong bản kế hoạch kinh doanh theo bảng gợi ý trong SGK - trang 33.

**KẾ HOẠCH KINH DOANH**

Ý tưởng kinh doanh: đồ làm bằng tay (bưu thiếp, cặp tóc, vòng tay,...).

Đối tượng sử dụng: học sinh.

Nhu cầu của người tiêu dùng: thích sử dụng đò làm bằng tay.

Kế hoạch tiếp thị: tổ chức giới thiệu sản phẩm với học sinh trong trường: quảng cáo trên mạng xã hội;...

Vốn kinh doanh: 400 000 đồng.

Chi phí cho kinh doanh: mua giấy làm bưu thiếp, keo nến, ruy băng, hạt vòng và dây xâu vòng,...

Kênh bán hàng: trực tuyến và trực tiếp

Doanh thu dự kiến: 500 000 đồng/ tháng.

Lãi dự kiến: 100 000 đồng/ tháng.

-GV yêu cầu đại diện các nhóm trinh bày trước lớp về kết quả thực hiện nhiệm vụ của nhóm mình. Yêu cầu HS trong lớp tập trung chú ý nghe các bạn trình bày để nhận xét, bổ sung ý kiến.

***GV chốt lại:***Những nội dung chủ yếu cần có trong bản kế hoạch kinh doanh bao gổm: Ỹ tưởng kinh doanh, đổi tượng sử dụng, nhu cầu của người tiêu dùng, kế hoạch tiếp thị, nguồn vốn kinh doanh và các khoản chi phí cho kinh doanh, kênh bán hàng, doanh thu và ỉãi dự kiến.

***Nhiệm vụ 2:*** Lập và chia sẻ kế hoạch kinh doanh (có thể lập kế hoạch kinh doanh cho cá nhân hoặc theo nhóm).

-GV chia HS thành các nhóm vả hướng dẫn HS thảo luận để lập kế hoạch kinh doanh theo những gợi ý sau:

+ Đưa ra ý tưởng kinh doanh.

+ Xác định đối tượng hướng tới.

+ Tìm hiểu nhu cầu của khách hàng.

+ Xây dựng kế hoạch tiếp thị.

+ Tìm nguồn vốn và xác định số vốn kinh doanh.

+ Tính toán chi phí cho các khoản cần chi.

+ Xác định kênh bán hàng.

+ Dự kiến doanh thu và tiền lãi.

**Bước 2: HS thực hiện nhiệm vụ học tập**

-HS lập kế hoạch kinh doanh phù họp với điểu kiện thực tiễn.

**Bước 3: Báo cáo kết qủa hoạt .**

-GV gọi đại diện một số nhóm HS trình bày trước lớp bản kế hoạch kinh doanh của mình/ nhóm mình.

-Yêu cầu HS trong lớp tập trung chú ý nghe các bạn trình bày để nhận xét, bổ sung ý kiến.

**Bước 4: Đánh giá kết qủa. thực hiện nhiệm vụ học tập**

***GV tổng hợp và kết luận Hoạt động 2:***

Kế hoạch kính doanh có ý nghĩa và vai trò rất quan trọng, ảnh hưởng trực tiếp tới sự thành bại trong hoạt động kính doanh. Kế hoạch kính doanh giúp chúng ta xác định rõ mục tiêu, chiến lược; xác định thị trường khách hàng, đối thủ cạnh tranh, nội ỉực của mình, đưa ra các phương hướng kinh doanh cũng như phương thức để thực hiện các mục tiêu, chiến ỉươc. chính vì vậy, lập kế hoạch kinh doanh ỉà một khâu quan trọng và không thể thiếu đối với một hoạt động kinh doanh. Bản kế hoạch kính doanh phải được lập trước khí thực hiện hoạt động kinh doanh và phải thể hiện được các nội dung cơ bản sau:ý tưởng kinh doanh, nhu cầu của người tiêu dừng, kênh bán hàng, nguồn vốn kinh doanh, chi phí cho việc kinh doanh, kế hoạch tiếp thị sản phẩm, doanh thu và tiền lãi dự kiến; cách tổ chức hoạt động kính doanh.

-Nhận xét chung về tinh thần, thái độ tham gia hoạt động và kết quả lập kế hoạch kinh doanh của các nhóm và cá nhân. Động viên, khen ngợi nhũng HS/ nhóm HS tích cực tham gia hoạt động và có kết quả tốt.

## D. HOẠT ĐỘNG VẬN DỤNG

## Hoạt động 3: Tham vấn ý kiến người thân về kế hoạch kinh doanh của bản thân

**a.Mục tiêu:**

-HS chia sẻ được kế hoạch kinh doanh đã xây dựng với người thân.

-Rèn luyện được tính linh hoạt, năng lực phán đoán, thực hành, vận dụng cho HS.

**b.Nội dung:**

-HS điểu chỉnh được kế hoạch kinh doanh của mình theo ý kiến tham vấn của người thân.

**c.Sán phẩm học tập:**

-Kế hoạch kinh doanh của mình theo ý kiến tham vấn của người thân.

**d.Tố chức thực hiện:**

-GVyêu cầu và hưởng dẫn HS thực hiện các nhiệm vụ sau:

-Chia sẻ kế hoạch kinh doanh của mình với người thân.

-Ghi lại minh chứng của quá trình tham vấn ý kiến của người thân và sửa chữa kế hoạch kinh doanh (nhật kí, chụp ảnh, quay video clip,...) để chia sẻ trên lớp.

# TỔNG KẾT:

-GV yêu cầu HS chia sẻ cảm xúc, những điểu học hỏi được sau khi đã tìm hiểu vể ý tưởng kinh doanh, những nội dung cơ bản cần có trong kế hoạch kinh doanh và xây dựng kế hoạch kinh doanh phù hợp với bản thân.

-GV nhận xét chung *về* tinh thần, thái độ tham gia hoạt động của HS. Tuyên dương, khen ngợi HS nhiệt tình, tích cực tham gia hoạt động và có nhiễu đóng góp.

***Kết luận chung:***Kinh doanh là một hoạt động khá mới mẻ đối với HS THCS nhưng các em có thể thử làm. -Trước khi kinh doanh chúng ta cần xây dựng một kế hoạch kinh doanh chí tiết, cẩn thận, phù hợp với khả năng của bản thân để việc kính doanh đạt kết quả mong muốn.

# TIẾT 42: SINH HOẠT LỚP

**CHIA SẺ KẾT QUẢ RÈN LUYỆN ĐỂ TRỞ THÀNH**

**NGƯỜI TIÊU DÙNG THÔNG THÁI.**

**I. MỤC TIÊU**

**1. Kiến thức**

- HS chia sẻ kết quả đạt được khi thực hiện hoạt động vận dụng, rèn luyện kĩ năng chi tiêu phù hợp trước tác động của tiếp thị, quảng cáo.

- GV thu thập được thông tin phản hổi vể kết quả thực hiện hoạt động vận dụng của HS.

**2. Năng lực:**

***- Năng lực chung:***

+Giao tiếp, hợp tác, tự chủ, tự học, giải quyết vấn đề

***- Năng lực riêng:***

+ Thiết kế và tổ chức hoạt động

**3. Phẩm chất:**

+Nhân ái, trung thực, trách nhiệm.

**II. THIẾT BỊ DẠY HỌC VÀ HỌC LIỆU**

**1. Đối với GV:**

- Nội dung liên quan buổi sinh hoạt lớp.

- Kế hoạch tuần mới

**2. Đối với HS:**

- Bản sơ kết tuần

- Kế hoạch tuần mới.

**III. TIẾN TRÌNH DẠY HỌC**

**A. HOẠT ĐỘNG KHỞI ĐỘNG (MỞ ĐẦU)**

**a. Mục tiêu:**

- Tạo tâm thế hứng thú cho học sinh và từng bước làm quen tiết SHL.

**b. Nội dung:**

**-** GV trình bày vấn đề, HS trả lời câu hỏi.

**c. Sản phẩm:**

**-** HS tiếp thu kiến thức và câu trả lời của HS

**d. Tổ chức thực hiện:**

- GVCN ổn định lớp và hướng HS vào tiết sinh hoạt lớp.

**B. HOẠT ĐỘNG HÌNH THÀNH KIẾN THỨC**

**Hoạt động 1: Sơ kết tuần**

**a. Mục tiêu:**

- Tổng kết được các hoạt động tuần cũ và đưa ra kế hoạch tuần mới.

**b. Nội dung:**

- Tổng kết và đưa ra kế hoạch tuần mới

**c. Sản phẩm:**

- Kết quả làm việc của ban cán sự lớp

**d. Tổ chức thực hiện:**

- GV yêu cầu ban cán sự lớp tự điều hành lớp , đánh giá và sơ kết tuần, xây dựng kế hoạch tuần mới.

**Hoạt động 2: Sinh hoạt theo chủ đề**

**a. Mục tiêu:**

- HS chia sẻ kết quả đạt được khi thực hiện hoạt động vận dụng, rèn luyện kĩ năng chi tiêu phù hợp trước tác động của tiếp thị, quảng cáo.

- GV thu thập được thông tin phản hổi vể kết quả thực hiện hoạt động vận dụng của HS.

**b. Nội dung:**

HS chia sẻ kết quả

**c. Sản phẩm:**

-Kết quả chia sẻ của HS.

**d. Tổ chức thực hiện:**

GV khích lệ HS trong lớp chia sẻ vể:

+ Cảm nhận và những diễu rút ra được sau khi xem các tiểu phẩm về tiếp thị, quảng cáo và tiêu dùng.

+ Kết quả đạt được khi thực hiện hoạt động vận dụng, rèn luyện kĩ năng chi tiều phù hợp trước tác động của tiếp thị, quảng cáo.

+ Những thuận lợi và khó khăn khi rèn luyện kĩ năng chi tiêu phù hợp trước những tác động của tiếp thị, quảng cáo.

-GV yêu cẩu HS trong lớp lắng nghe các bạn chia sẻ để học tập hoặc trao đổi kinh nghiệm.

-GV khen ngợi nhũng HS đã thực hiện tốt việc xây dựng bảng hướng dẫn tiêu dùng và rèn luyện kĩ năng chi tiêu hợp lí.

**KẾ HOẠCH ĐÁNH GIÁ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Hình thức đánh giá** | **Phương pháp**  **đánh giá** | **Công cụ đánh giá** | **Ghi**  **Chú** |
| Thu hút được sự tham gia tích cực của người học  Tạo cơ hội thực hành cho người học | Sự đa dạng, đáp ứng các phong cách học khác nhau của người học  Hấp dẫn, sinh động  Thu hút được sự tham gia tích cực của người học  Phù họp với mục tiêu, nội dung | Ý thức, thái độ của  HS  Trao đổi, thảo luận |  |